



ИННОВАЦИИ

Дмитрий Метелев

К.Э.Н

кафедра «Инноватики и интеллектуальной собственности»

ФТИ УрФУ

- **Инновации** - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.*

* Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» в ред. Федерального закона от 21.07.2011 N 254-ФЗ

- **Инновации** - **введенный в употребление** новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.*

* Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» в ред. Федерального закона от 21.07.2011 N 254-ФЗ

- Изобретение
- Разработка
- Тренажер
- Новый курс
- Новый способ обучения



ИННОВАЦИИ

- Изобретение
- Разработка
- Тренажер
- Новый курс
- Новый способ обучения

ЭТО

ЕЩЁ

НЕ

ИННОВАЦИИ

- **Инновации** - введенный в употребление **новый или значительно улучшенный** продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.*

* Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» в ред. Федерального закона от 21.07.2011 N 254-ФЗ

Минимальным признаком инновации является требование того, чтобы продукт, процесс, метод маркетинга или организации был **новым** (или **значительно улучшенным**) для практики **данного предприятия / организации**.

Это включает в категорию инноваций продукты, процессы и методы, которые предприятия **создали первыми**, и/или продукты, процессы и методы, **заимствованные от других предприятий или организаций**.

- **Инновации** - введенный в употребление новый или значительно улучшенный **продукт** (товар, услуга) или **процесс**, новый **метод продаж** или новый **организационный метод** в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.*

* Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» в ред. Федерального закона от 21.07.2011 N 254-ФЗ

Различают четыре типа инноваций:

- продуктовые,
- процессные,
- маркетинговые
- организационные.

Продуктовые инновации

Продуктовая инновация — введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их *свойств* или *способов использования*.

Сюда включаются значительные усовершенствования в *технических характеристиках*, компонентах и материалах, во *встроенном программном обеспечении*, в *удобстве использования* или в других *функциональных характеристиках*.

Продуктовые инновации

- **Новыми продуктами** считаются **товары** и **услуги**, сильно отличающиеся по своим предназначению или характеристикам от продуктов, производимых предприятием до их появления.
- Также *продуктовой* инновацией является разработка **нового способа использования продукта**, подвергшегося лишь незначительным изменениям технических характеристик.

Процессные инновации

- **Процессная инновация** – внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении.

Процесные инновации

- Процесные инновации включают **новые или значительно улучшенные методы создания и предоставления услуг.**
- Сюда могут входить значительные изменения в оборудовании и программном обеспечении, используемых предприятиями, ориентированными на предоставление услуг, или в процедурах и технологиях доставки услуги потребителю.

Процесные инновации

- Процесные инновации также включают новые или значительно улучшенные **технические приемы, оборудование и программное обеспечение, используемые во вспомогательных видах деятельности**, таких, как снабжение, бухгалтерский учет, вычисления, текущий ремонт и профилактика. Внедрение новой или значительно усовершенствованной информационно-коммуникационной технологии (ИКТ) является процесной инновацией, если оно нацелено на повышение эффективности и/или качества вспомогательной деятельности предприятия.

Маркетинговые инновации

- **Маркетинговая инновация** – внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его размещении, продвижении на рынок или в назначении цены.
- Маркетинговые инновации направлены на лучшее удовлетворение нужд потребителя, открытие новых рынков или завоевание новых позиций для продукции предприятия на рынке с целью увеличения объема продаж.

Организационные инновации

- **Организационная инновация** – внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей.
- Организационные инновации могут быть направлены на повышение эффективности предприятия посредством сокращения административных расходов или оперативных затрат, повышения удовлетворенности служащих состоянием своих рабочих мест (и тем самым производительности труда и пр.

Организационные инновации

- Отличительной особенностью организационной инновации от прочих организационных изменений на данном предприятии является внедрение какого-либо организационного метода (в деловую практику, в организацию рабочих мест или во внешние связи), **ранее не использовавшегося предприятием** и являющегося результатом реализации стратегических решений руководства.

Организационные инновации

- **Организационные инновации в деловой практике** включают в себя внедрение новых методов в организацию повседневной деятельности и порядок выполнения работ. Сюда входит, к примеру, внедрение новых практик для улучшения обучения сотрудников и облегчения циркуляции знаний внутри предприятия.

Организационные инновации

- **Инновации в организации рабочих мест** включают в себя внедрение новых методов распределения ответственности и права принятия решений между сотрудниками при организации и согласовании различных рабочих процессов внутри подразделений предприятия и во взаимодействии этих подразделений, а также внедрение новых принципов структурирования деятельности вроде объединения различных видов работ.

Организационные инновации

- **Новые организационные методы во внешних связях** предприятия включают внедрение новых способов организации взаимоотношений с другими предприятиями или государственными организациями, таких, как установление новых форм сотрудничества с исследовательскими организациями или заказчиками, новых методов интеграции с поставщиками, использование результатов внешних исследований и разработок (outsourcing), а также первое в практике предприятия привлечение коммерческих субподрядчиков к производству, заготовкам, распределению, набору персонала и вспомогательным службам.

Организационные инновации

- Изменения в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей, основанные на организационных методах, **уже использующихся предприятием** - **не являются организационными инновациями.**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Тренд №1 — обучение станет главной повседневной активностью

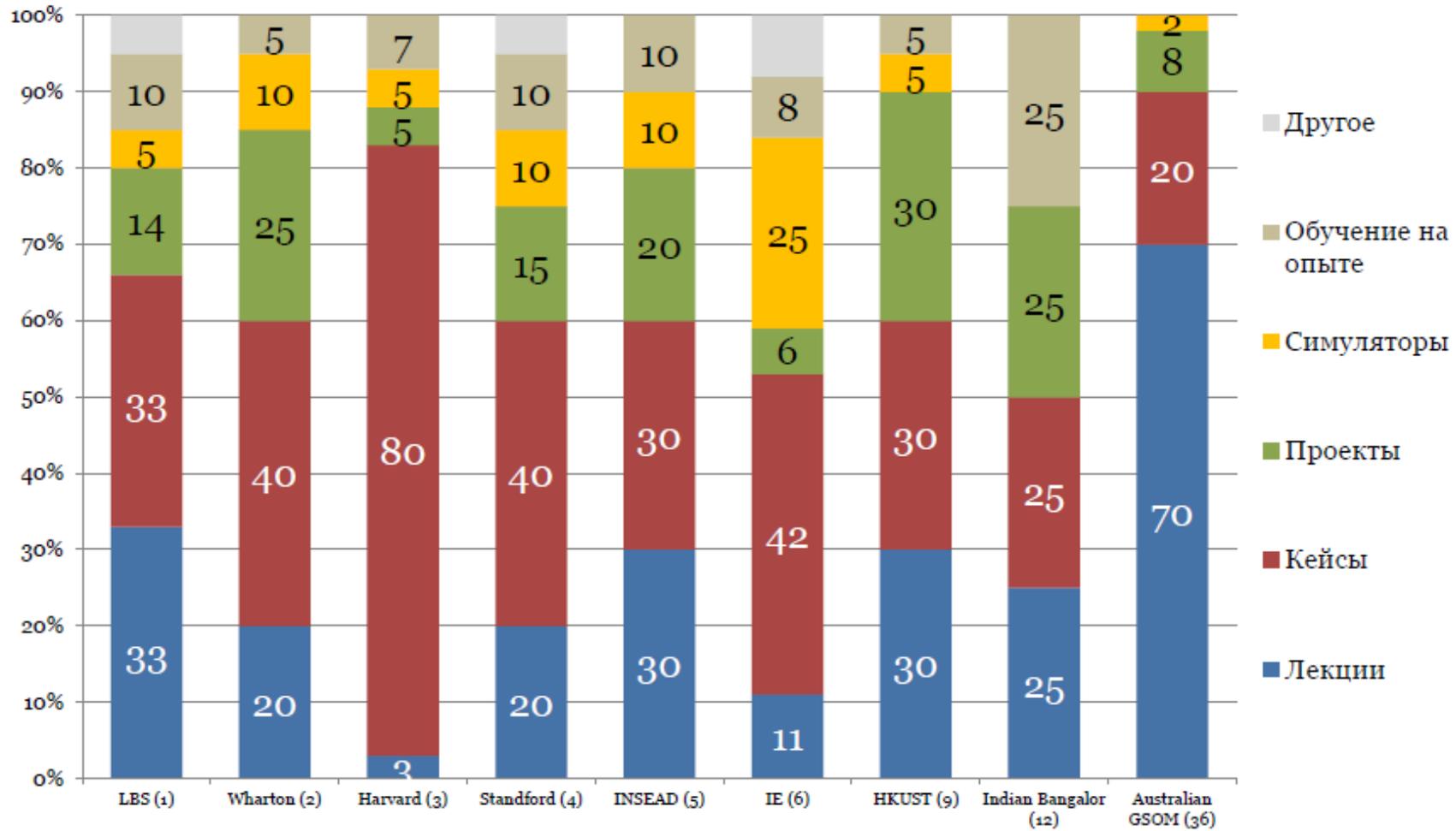
- Если в прошлом мы тратили на обучение небольшую часть повседневного времени, то в будущем, время, которое нам придется выделять на обучение, существенно вырастет.

Тренд №2 — обучение станет пожизненным

- Если в прошлом мы учились только *небольшую часть* жизни, то в будущем нам придётся учиться *всю свою жизнь*.

Тренд №3 — традиционное лекционное обучение уступит место проектному и проблемно-ориентированному

- Проектное обучение полностью соответствует требованиям современности, поэтому его доля будет нарастать, вплоть до полного выдавливания классической университетской модели.



Источник: BusinessWeek Online, 2010

Тренд №4 — изменение моделей масштабирования образования

- Индивидуальное обучение, основанное на индивидуальном плане и доступности менторов для каждого, постепенно заменит массовое коробочное образование.

Тренд №5 — смена технологий, которые изменяют образование

- Большая часть обычного образования уйдёт в онлайн и в виртуальную среду, добавится персонификация, моделирование и прогнозирование карьеры, основанное на использовании искусственного интеллекта, и подходов Big Data.

ЛОКАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

«Новые старые»

Увеличении доли пожилого населения. В ближайшие 15-20 лет примерно половина жителей России вступят в пенсионный возраст. Для таких людей, которые, несмотря на возраст, продолжают работать и учиться, необходимо адаптированное образование.

«Новая Азия»

В 2030 году большая часть городского населения будет проживать в странах Азии. Самые крупные рынки образования - Индия и Китай.

«Международные стандарты»

В настоящее время международные стандарты, основывающиеся на англо-саксонской модели и английском языке, подавляют самобытные национальные системы по всему миру. В перспективе тесты IELTS и TOEFL вытеснят ЕГЭ по английскому языку, поскольку только результаты тестов IELTS и TOEFL являются мировыми стандартами в знании английского языка. Такая же ситуация и в области бухгалтерского учета, проектного менеджмента, аттестации программ MBA.

«Культура честности»

Сегодня механизмы информационной прозрачности и доступности широко распространены в различных сферах, в том числе и в образовании. Высшие школы, в которых распространена продажа дипломов, постепенно теряют популярность. Сегодня люди хотят получать действительно качественное образование, которое будет востребовано на мировом рынке.

«Проектное обучение»

Метод проектов — это комплексный метод обучения, позволяющий строить учебный процесс исходя из интересов учащихся, дающий им большую свободу в действиях по сравнению с кооперативным или проблемным обучением. При этом учащиеся проявляют самостоятельность в планировании, организации и контроле своей учебно-познавательной деятельности.

Главным же отличием метода проектов является то, что в результате совместной групповой деятельности учащиеся не просто получают новые знания, а создают какой-либо учебный продукт, материальный результат совместного труда. Результаты выполненных групповых проектов должны быть «осязаемыми», т. е. если решалась теоретическая проблема, то должно последовать ее конкретное решение, если ставилась практическая задача — то конкретный результат, готовый к внедрению.

СПАСИБО