

ISSN 2414-5041

<http://co2b.ru/docs/enj.2021.10.pdf>

# Электронный научный журнал

2021 · № 10 (48)

## The Electronic Scientific Journal

ISSN 2414-5041



9 772414 504009



**AP-Консалт**

**co2b.ru**

**Электронный научный журнал  
№ 10 (48)· 2021**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77 – 59572 от 08.10.2014 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

*Выходит 12 раз в год*

*Учредитель и издатель:*

*Общество с ограниченной*

*ответственностью «АР-Консалт»*

*Главный редактор: Гусков А.В.*

*Адрес редакции: Россия, 140010, Московская обл., г. Люберцы, Комсомольский пр-кт, 18/1, 144*

*Телефон: +7 (495) 799-01-40*

*Официальный сайт: <http://co2b.ru>*

*E-mail: [conf@co2b.ru](mailto:conf@co2b.ru)*

*Информация об опубликованных статьях размещается на портале eLibrary (договор от 07.07.2015 №456-07/2015)*

**The Electronic Scientific Journal  
№ 10(48)· 2021**

Registration Certificate of mass media EL № FS 77 – 59572 from 10/08/2014 given by Federal service of supervision in the scope of communication, information technologies and mass media

(Roskomnadzor)

*Issued 12 times a year*

*Founder*

*and*

*Publisher:*

*«AR-Consult», LLC*

*Editor in Chief: Guskov A.V.*

*Address of Publisher: Russia, 140010, Moscow region, Lubertcy, Komsomolsky ave., 18/1, 144*

*Tel.: +7 (495) 799-01-40*

*Official website: <http://co2b.ru>*

*E-mail: [conf@co2b.ru](mailto:conf@co2b.ru)*

*The information about published articles is posted on the portal eLibrary (contract 07.07.2015 №456-07/2015)*

Все статьи рецензируются и публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Издание основано в 2014 году. Усл. печ. л. 5,4.

Редакционная коллегия:

**Абрамян Геннадий Владимирович** – доктор педагогических наук, профессор, профессор Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена, профессор Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, заведующий кафедрой экономики, математики и информатики Санкт-Петербургского института психологии и социальной работы

**Abramyan Gennady Vladimirovich** – doctor of pedagogical Sciences, Professor, Professor of Russian state pedagogical University named after A. I. Herzen, Professor of the St. Petersburg branch of Financial University under the Government of the Russian Federation, head of the Department of Economics, mathematics and computer science St. Petersburg Institute of psychology and social work

**Бакланова Татьяна Ивановна** - доктор педагогических наук, профессор, Московский городской педагогический университет, профессор кафедры социально-культурной деятельности

**Baklanova Tatiana Ivanovna** – doctor of pedagogical Sciences, Professor, Moscow city pedagogical University, Professor of socio-cultural activities

**Дочкин Сергей Александрович** – доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления, начальник экспертно-аналитического отдела Института дополнительного профессионального образования КузГТУ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кузбасский государственный

**Dochkin Sergey Alexandrovich** – doctor of pedagogical Sciences, associate Professor, Professor of chair of state and municipal management, head of expert and analytical Department of the Institute of additional professional education Kuzbass state technical University, Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Kuzbass state technical University named after T. F. Gorbachev" (KuzSTU)

технический университет имени Т.Ф.Горбачева»  
(КузГТУ)

**Дубовик Майя Валериановна** – доктор экономических наук, доцент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, профессор кафедры экономической теории

**Карпов Владимир Юрьевич** – доктор педагогических наук, профессор, Российский государственный социальный университет, профессор кафедры физической культуры и оздоровительных технологий

**Кашина Наталия Константиновна** – доктор филологических наук, доцент, кафедра социально-гуманитарных дисциплин Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова

**Кириллова Татьяна Сергеевна** – доктор филологических наук, профессор, член консультативного совета ЮНЕСКО, ГБОУ ВПО «Астраханский государственный медицинский университет» Минздрава России, г. Астрахань

**Киселев Александр Александрович** – кандидат педагогических наук, доктор экономических наук международной лиги образования, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования, заведующий кафедрой «Управление предприятием» в ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный технический университет»

**Козлов Юрий Павлович** – доктор биологических наук, профессор, лауреат Государственной премии и изобретатель СССР, заслуженный деятель науки РСФСР, заслуженный эколог РФ, почетный доктор/профессор ряда университетов стран мира, действительный член Российской академии естественных наук и Российской экологической академии, МОО «Русское экологическое общество» (РусЭко), Президент РусЭко

**Костылева Валентина Владимировна** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии»

**Кудинов Анатолий Александрович** – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и истории физической культуры, Волгоградская государственная академия физической культуры

**Лебедева Елена Александровна** – доктор медицинских наук, доцент кафедры

**Dubovik Maya Valerianovna** – doctor of economic Sciences, Professor, Russian economic University named after. G. V. Plekhanov, Professor, chair of economic theory

**Karpov Vladimir Yurievich** – doctor of pedagogical Sciences, Professor, Russian state social University, Professor of the Department of physical education and health technology

**Kashina Natalia Konstantinovna** – doctor of philological Sciences, associate Professor, Department of socio-humanitarian disciplines at Moscow state University named after N. Nekrasov

**Kirillova Tatiana Sergeevna** – doctor of philological Sciences, Professor, member of the Advisory Board of UNESCO, "Astrakhan state medical University" health Ministry of Russia, Astrakhan

**Kiselev Alexandr Alexandrovich** – candidate of pedagogical Sciences, doctor of economic Sciences, international League of education, Professor, Honorary worker of higher professional education, head of Department "enterprise Management" in "Yaroslavl state technical University"

**Kozlov Yuri Pavlovich** – doctor of biological Sciences, Professor, laureate of the State prize and the inventor of the USSR, honored scientist of the RSFSR, honored ecologist of Russia, honorary doctor/Professor in several universities of the world, member of the Russian Academy of natural Sciences and Russian ecological Academy, "Russian ecological society" (RES), President of RusEco

**Kostyleva Valentina Vladimirovna** – doctor of technical Sciences, Professor, head of the Department of artistic modelling, design and technology of leather "Moscow state University of design and technology"

**Kudinov Anatoliy Alexandrovich** – doctor of pedagogical Sciences, Professor, head of chair of theory and history of physical culture, Volgograd state Academy of physical culture

**Lebedeva Elena Alexandrovna** – doctor of medical Sciences, associate Professor, Department of

анестезиологии и реаниматологии ГБОУ ВПО «Ростовский государственный медицинский университет Министерства Здравоохранения Российской Федерации»

**Мананков Анатолий Васильевич** – доктор геолого-минералогических наук, профессор, Томский государственный архитектурно-строительный университет

**Огнерубов Николай Алексеевич** – доктор медицинских наук, кандидат юридических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, заведующий кафедрой анатомии, оперативной хирургии и онкологии Тамбовского государственного университета им. Г.Р.Державина

**Омурзаков Сатыбалды Ашимович** – доктор экономических наук, профессор, директор Института непрерывного открытого образования Университета экономики и предпринимательства Республики Кыргызстан

**Петров Василий Борисович** – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры социально-культурных технологий Уральского государственного лесотехнического университета

**Токтомаматов Канторо Шарипович** – доктор экономических наук, профессор, Ректор Университета экономики и предпринимательства Республики Кыргызстан

**Фанян Нелли Юрьевна** – доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры французской филологии, ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», факультет романо-германской филологии

**Цуканов Олег Николаевич** – доктор технических наук, доцент, филиал Южно-Уральского государственного университета в г. Златоусте, профессор кафедры технической механики

**Щербак Владимир Александрович** – доктор медицинских наук, профессор, ГБОУ ВПО Читинская государственная медицинская академия, заведующий кафедрой педиатрии факультета повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов

**Громов Владимир Геннадьевич** – доктор юридических наук, профессор, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского – профессор кафедры уголовного, экологического права и криминологии.

anesthesiology and intensive care of SEI HPE "Rostov state medical University of Ministry of healthcare of the Russian Federation"

**Manankov Anatoliy Vasilievich** – doctor of geological-mineralogical Sciences, Professor, Tomsk state University of architecture and construction

**Ognerubov Nikolai Alekseevich** – doctor of medical Sciences, candidate of legal Sciences, Professor, honored worker of higher school of RF, head of Department of anatomy, operative surgery and Oncology of Tambov state University named after G. R. Derzhavin

**Omurzakov Satybaldy Ashimovich** – doctor of economic Sciences, Professor, Director of Institute of continuing open education of the University of Economics and entrepreneurship of the Republic of Kyrgyzstan

**Petrov Vasily Borisovich** – doctor of philological Sciences, Professor, Professor of the Department socio-cultural technologies of the Ural state forestry University

**Toktomamatov Kantoro Sharipovich** – doctor of economic Sciences, Professor, Rector of University of Economics and business of the Republic of Kyrgyzstan

**Fanian Nelly Yurievna** – doctor of philological Sciences, Professor, Professor of the Department of French Philology, «Kuban state University» faculty of Romano-Germanic Philology

**Zukanov Oleg Nikolaevich** – doctor of technical Sciences, associate Professor, branch of South Ural state University in Zlatoust, Professor of the Department of technical mechanics

**Shcherbak Vladimir Aleksandrovich** – doctor of medical Sciences, Professor, SEI HPE Chita state medical Academy, head of Department of Pediatrics of advanced training faculty and professional retraining of specialists

**Gromov Vldimir Gennadyevich** – doctor of law, Professor, Saratov national research state University named After N. G. Chernyshevsky-Professor of the Department of criminal, environmental law and criminology.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>6</b>
Гибадуллин А.А. Логические игры для обучения алгоритмизации и программированию .....	6
Семенов А.С. Особенности корпоративного портала запросов на инновации и уникальные технологические компетенции.....	9
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>12</b>
Вязова Е.А. Значение дидактических игр в развитии детей дошкольного возраста .....	12
Иванова Л.Ф., Логинова Р.М. Воспитание толерантности: эффективные методы на уроках иностранного языка.....	14
Киреева И.А. Формирование самостоятельности младших школьников на уроках русского языка	18
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>21</b>
Булат В.С., Чибисова Е.И. КРІ как ключевой показатель эффективности в России и за рубежом.....	21

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Гибадуллин А.А.

Логические игры для обучения алгоритмизации  
и программированию

*Гибадуллин Артур Амирзянович, ассистент кафедры*

*«Информатики и методики преподавания информатики»*

*ФГБОУ ВО Нижневартковского государственного университета*

*(г. Нижневартовск)*

**Аннотация.** Статья посвящена методу изучения содержательной линии курса информатики «Алгоритмизация и программирование», основанному на создании учащимися логических компьютерных игр. Выявлены основные виды разрабатываемых программ, сформулированы рекомендации для повышения эффективности образовательного процесса в указанной области.

**Ключевые слова:** логические игры, головоломки, методика, обучение информатике, образовательные инновации.

В курсе информатики выделяют несколько содержательных линий. Одной из ключевых является алгоритмизация и программирование. Как известно, обучение сопровождается конкретными примерами и практическими заданиями. Существующего и используемого в настоящий момент учебного материала явно недостаточно. Математические примеры, которые часто предлагаются школьникам и студентам для алгоритмического и программного решения, не вызывают у них особенного интереса. Поэтому исследователи отмечают, что проблема внедрения новых занимательных задач для повышения мотивации является актуальной [1].

В педагогике уже хорошо зарекомендовали себя способы и методы игрового обучения, в которых широко используются игры как средство передачи знаний и выработки умений. Однако этим их применение не ограничено. Они могут выступать в роли объекта разработки. Создание

компьютерных игр позволяет лучше изучать алгоритмы и языки программирования [2]. Данную технологию автор активно использует в своей работе. Проведенные исследования показали, что нам подходят матричные логические игры, которые достаточно просты в реализации для школьников и студентов. Они характеризуются опорой на алгоритмы и могут быть воплощены на различных платформах и языках. Их разработка охватывает различные программные структуры: линейные алгоритмы, массивы, циклы, ветвления, функции и многое другое. Все это сопровождается наглядностью и динамичностью. Получение в результате готового игрового проекта способно повысить мотивацию, так как процесс практического обучения становится интересным и завершается положительными итогами.

Среди традиционных и популярных разновидностей рассматриваемых нами цифровых продуктов мы обнаруживаем «крестики-нолики», «пятнашки», шашки, шахматы, тетрис и другие. Эти логические и интеллектуальные игры на компьютерной платформе имеют много общего: дискретное двумерное игровое поле и пошаговое выполнение действий. Для некоторых из них существуют простые и надежные алгоритмы достижения победы, для других же требуются сложные эвристики, которые не всегда под силу даже искусственному интеллекту. Это делает их применение достаточно широким.

Таким образом, разработка логических интеллектуальных игр является эффективным способом обучения алгоритмизации и программированию, который доступен для школьников и студентов, при этом он наглядно раскрывает взаимосвязанные компоненты информационных технологий.

...

1. Пискунова В. И. Использование занимательных задач на уроках информатики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № 7 (июль). – С. 41–45. – URL: <http://e-koncept.ru/2013/13145.htm>.

2. Быкова, А. Р. Создание и использование компьютерных игр в процессе обучения программированию школьников / А. Р. Быкова // Вестник современных исследований. – 2017. – № 11-1(14). – С. 77-79.



Семенов А.С.

## Особенности корпоративного портала запросов на инновации и уникальные технологические компетенции

*Семенов А.С., доцент, к.ф.м.н.*

*РУДН*

В настоящее время большое внимание в мировой корпоративной практике получают порталы запросов на инновации и уникальные технологические компетенции, создаваемые в рамках корпораций, финансовых групп, холдингов.

В 2020 году в рамках научной работы кафедры Инновационного менеджмента и внешнеэкономической деятельности Высшей школы промышленной политики и предпринимательства РУДН была предпринята работа по отработке запросов на инновации и уникальные технологические компетенции российских предприятий. Для целей корпораций были найдены разработки в рамках ОАО «Точка зрения» (г. Ярославль, сотрудники – специалисты ЯрГУ, область искусственный интеллект), Холдинга «Швабе» (оптоэлектроника). На этапе работы с конкретными разработками были сформулированы основные принципы создания корпоративного портала, его функционал и характеристики

Портал должен содержать:

- описание команды инновационного проекта или носителей компетенции (включая образования и опыт работы);
- артефакты проекта или носителей компетенции (объекты ИС, опытные образцы, данные о ноу-хау);
- данные о совладельцах или стейкхолдерах-юрлицах;
- статус, пройденные вехи и дальнейшее развитие разработки или компетенции;
- возможность указания нижестоящих компетенций в рамках иерархического их разбиения на составляющие (подкомпетенции);

– существующие или потенциальные способы коммерциализации компетенции;

– данные по рынку и ссылки на общедоступные материалы с оценками величины целевых рынков;

– сведения о потенциальных конкурентах разработки или продукта.

В разделе запроса на инновацию Портал должен содержать:

– требования к составу участников проекта или носителей компетенции: возраст, образование, научные заслуги, практический опыт;

– требования к документам, подтверждающим опыт команды проекта или носителей компетенции,

– требования к артефактам команды проекта или носителей компетенции (ИС, опытные образцы, ноу-хау) и документам, подтверждающим эти артефакты в заявке,

– требования к описанию конкурирующих разработок, компетенций или продуктов

– гипотезы о способах коммерциализации компетенции (для разработок и компетенций),

– план внедрения компетенции в рамках запроса на инновации,

– описание (в свободной форме), показывающее соответствие предложения заявителей, поставленной задаче корпорации,

– указание ответственного лица в случае начала потенциального проекта.

В качестве примера работающего сайта считаем важным привести «Окно открытых инноваций» ГК «Ростех».

В качестве списка локальных нормативных актов, поддерживающих внедрение данного портала считаем важным наличие локальных актов:

– задающих формат описания уникальных технологических компетенций (УТК) и критерии признания за компетенцией статус уникальной и технологической,

– регламент прохождения УТК через процедуру утверждения Корпорацией (включая использование ИТ-портала),

– регламент формирования запроса на инновации в рамках корпоративного документооборота (процедуры инициирования, утверждения, открытия, сбора заявок, отбора, утверждения), с использованием ИТ-портала.

В перспективе (но не на первом этапе), считаем важным формат отработки интеграцию в подобный портал инструментов ЭЦП, что поможет разгрузить корпоративный документооборот.

Работа выполнена по гранту «Разработка фундаментальных основ и научно-методического обеспечения управлением создания новых компетенций для современной российской корпорации машиностроительной отрасли и формирования запросов на компетенции», финансируемому РФФИ (номер проекта 20-010-00572. Конкурс А).

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вязова Е.А.

**Значение дидактических игр  
в развитии детей дошкольного возраста***Вязова Е.А., воспитатель**МАДОУ д/с «Детство» - СП д/с №204**(г. Нижний Тагил)*

**Аннотация.** В статье раскрыты вопросы организации и значения дидактических игр в дошкольной образовательной организации.

**Ключевые слова:** дидактическая игра, развитие детей дошкольного возраста, воспитание.

Основным видом деятельности в дошкольном возрасте является игра, которая в дошкольном образовательном учреждении может выступать как форма, метод и средство образования детей. Отличительная черта дидактических игр – постановка и реализация учебных задач как формирования способов действий, умений, навыков, знаний при сохранении игрового контекста и смысла деятельности.

Дидактические игры используются для решения задач речевого развития. Они закрепляют и уточняют словарь, изменения и образование слов, упражняют в составлении связных высказываний, развивают объяснительную речь, способствуют закреплению грамматических навыков.

В процессе дидактической игры формируются нравственные представления детей о бережном отношении к окружающим предметам, игрушкам как продуктам труда взрослых, о нормах поведения, о взаимоотношениях со сверстниками и взрослыми, о положительных и отрицательных качествах личности.

Решая умственную задачу в дидактической игре, дошкольник упражняется в произвольном запоминании и воспроизведении, в классификации предметов или явлений по общим признакам, в выделении

свойств и качеств предметов, в определении их по отдельным признакам, учиться разнообразным экономным и рациональным способам решения умственных и практических задач.

Дидактическая игра способствует развитию качеств социальной активности – ребенок конструирует свое поведение и действия, во время выполнения условий игры закладываются честность, целеустремленность, умение радоваться своему и чужому успеху, смекалка, находчивость, способность ориентироваться в обстановке.

Дидактические игры развивают сенсорные способности детей, через процессы ощущения и восприятия, которые лежат в основе познания ребёнком окружающей среды. Ознакомление дошкольников с цветом, формой, величиной предмета позволило создать систему дидактических игр и упражнений по сенсорному воспитанию, направленных на совершенствование восприятия ребёнком характерных признаков предметов.

Ряд дидактических игр формирует у детей уважение к трудящемуся человеку, вызывают интерес к труду взрослых, желание самим трудиться. Некоторые навыки труда дети приобретают при изготовлении материала для дидактических игр.

Наряду с другими функциями, дидактическая игра занимается и физическим воспитанием. Игра создаёт положительный эмоциональный подъём, вызывает хорошее самочувствие, и вместе с тем требует определённого напряжения нервной системы. Особенно важны игры с дидактическими игрушками, где развивается и укрепляется мелкая мускулатура рук, а это сказывается на умственном развитии, на подготовке руки к письму, к изобразительной деятельности.

Таким образом, дидактические игры призваны способствовать: речевому, умственному развитию, формированию нравственных представлений, развитию качеств социальной активности, сенсорных способностей детей, трудовому и физическому воспитанию.

**Иванова Л.Ф., Логинова Р.М.**

**Воспитание толерантности: эффективные методы  
на уроках иностранного языка**

*Иванова Лариса Филипповна*

*Кандидат педагогических наук, доцент*

*Профессор*

*ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан»*

*(г. Казань)*

*Логинова Рамзия Маратовна*

*Старший преподаватель*

*ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан»*

*(г. Казань)*

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы воспитания толерантности на уроках иностранного языка. Дается анализ понятия «толерантность». Раскрываются современные методы.

**Ключевые слова:** толерантность, воспитание, метод внушения, метод дилемм.

Слово «толерантность» вошло в нашу лексику более двадцати пяти лет назад, с того момента, как была принята «Декларация принципов толерантности» утвержденная резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 октября 1995 года. И это не случайно, потому что эпидемия нетерпимости захлестнула мир, и сегодняшняя жизнь в условиях современного многообразия является одним из источников серьезных проблем для мирового сообщества, в котором подрастают наше юное поколение. В мире, где взаимопроникновение различных культур принимает все большие масштабы, обучение ценностям с навыком «жизнь сообща», особенно подрастающего поколения, стало первоочередной задачей воспитания. Формирование установок толерантного сознания и поведения, веротерпимости и миролюбия имеют особую актуальность в мире и сегодня, которая обусловлена

сохраняющейся социальной напряженностью в мире. Корни зла, так же как и нормы добра, уходят в природу человека, в его первые опыты и впечатления от жизни, в те стереотипы, которые он обретает в самом юном возрасте. Вот почему идея толерантности станет бессильной, если ее проводником не станет семья и школа.

Толерантность – это интегрированное качество. Опыт показывает, что человек может быть толерантным в отношении с близкими, но пренебрежительно, нетерпимо относиться к другим людям. В этой связи можно говорить о межличностной (отношениями к конкретному человеку), социальной (отношение к конкретной группе), национальной (отношение к другой национальности), толерантности и веротерпимости (отношение к другой вере).

Для того чтобы процесс формирования толерантной личности не проходил случайно, так как обучающегося окружает многообразие социальной действительности, сложившиеся отношения в семье и сверстниками, необходимо, чтобы этот процесс был целенаправленным и организованным. Успешность решения этой проблемы зависит от деятельности каждого учителя.

Обучение и преподавание иностранных языков – это возведение мостов между странами, народами, людьми. В обновленном федеральном государственном образовательном стандарте овладение системой универсальных учебных коммуникативных действий, которые обеспечивает сформированность социальных навыков и эмоционального интеллекта обучающихся отводится особая роль [1].

Исходя из многолетней работы с учителями иностранного языка мы предлагаем выделить методы, которые успешно могут применяться на уроках иностранного языка в данном аспекте: метод убеждения и внушения, метод дилемм.

Методом, оказывающим влияние на эмоциональную сферу обучающегося, является убеждения – внушение и связанные с ним приемы аттракции.

Метод внушения может реализоваться через использование цитат, высказываний великих людей, музыкальных произведений.

Примеры высказываний и цитат:

-“The person who helps others helps himself” Confucius, Chinese philosopher, 551-478 BC.

-“Nowadays people know the price of everything and the value of nothing” Oscar Wilde, Irish writer (1854-1900).

-“We make living by what we got. We make a life by what we give” Sir Winston Churchill.

-“A bone to the dog is not charity. Charity is the bone shared with the dog, when you are just as hungry as the dog.” Jack London.

-“A man who is ignorant of foreign languages is ignorant of his own” J.W. von Goethe.

-“Social tact is making your guests feel at home, even though you wish they were” Anon.

-“Looking at the earth from afar, you realize it’s too small for conflict and just big enough for cooperation” Yuri Gagarin.

В предметно - практической сфере необходимо развивать способность совершать нравственные поступки, честно и добросовестно относиться к действительности; умение оценить нравственность поступков; умение оценить поведение современников с точки зрения моральных норм. Здесь уместно использовать метод дилемм. Суть метода дилемм заключается в обсуждении обучающимися моральных дилемм. В каждой дилемме разрабатываются вопросы, в соответствии с которыми строится обсуждения. По каждому вопросу обучающиеся приводят убедительные доводы «за» и «против». На уроке иностранного языка, возможно, организовать обсуждение моральных дилемм в процессе развития навыков устной и письменной речи.

Например, парная работа «Work in pairs. What do you think causes people to deal with conflict differently – their personality or their culture? ».



Метод дилемм реализуется также через ролевые игры. Хорошо, если ролевые игры без данного определенного конца, с открытой проблемой, то есть «open-ended». Метод дилемм используется и при подготовке и написании сочинения

...

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования”  
URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения 28.12.2021).

2. Иванова Л.Ф. Межкультурная коммуникация: Татарстан и мир // Современное образование: актуальные вопросы и инновации. 2021. №1. С. 250-256.

3. Иванова Л.Ф., Логинова Р.М. Обучение иностранному языку как средству коммуникации // Современное педагогическое образование. 2020. № 7. с. 24-27.

4. Common European Framework of Reference for Languages [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.eui.eu/Documents/Services/Admin>

5. Greenall S., People Like Us, Too. Exploring cultural value and attitudes – Macmillan, 2004.

Киреева И.А.

**Формирование самостоятельности младших школьников  
на уроках русского языка**

*Киреева Ирина Александровна*

*кандидат педагогических наук, учитель высшей категории*

*МАОУ «Гимназия № 5»*

*(г. Стерлитамак, Российская Федерация)*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам формирования самостоятельности младших школьников. Рассматриваются условия, необходимые для плодотворной самостоятельной деятельности учащихся. Приводятся примеры упражнений и заданий для развития самостоятельности в учебной работе.

**Ключевые слова:** самостоятельность, знания, умения, дидактический материал.

Одной из первостепенных задач школы является развитие у младших школьников творческой и познавательной активности, стремление к самостоятельной работе, которая способствует обогащению знаний и умений. Самостоятельность ребенка проявляется в возможности выразить свою точку зрения, в умении критически мыслить, в решении трудных задач, в способности объективно оценивать свою работу.

Чтобы научить детей самостоятельно работать, творить, необходимо:

- строить урок таким образом, чтобы учащиеся могли легко перейти от указаний учителя к самостоятельному добыванию знаний;
- подбирать такой дидактический материал, чтобы его усвоение способствовало развитию личности школьников;
- проводить самостоятельную работу регулярно, систематически;
- давать учебный материал, который соответствовал бы уровню возможностей детей;

– предлагать такие упражнения и задания, которые не допускают работу по шаблону или готовому рецепту;– сочетать самостоятельную работу с иными формами обучения.

Для выработки у школьников навыков самостоятельной работы применяются разнообразные виды заданий: анализ отдельных слов, словосочетаний и предложений; работа с фразеологизмами, пословицами и поговорками; составление кроссвордов и викторин; составление сказок, анализ и рецензирование текстов, написание сочинений на лингвистические темы и по личным наблюдениям и др.

При изучении и закреплении имени существительного предлагаем следующие упражнения и задания.

1. Подчеркнуть слова, обозначающие предметы: *книга, большой, идет, ручка, серый, дневник, стол, красивый, ходит, карандаш*. Используя данные слова, составить предложения.

2. Записать диктуемый текст, вставляя, где нужно, разносклоняемые имена существительные.

3. Составить предложение, которое являлось бы продолжением данного предложения: *Летом мы ходили в поход*. Подчеркнуть существительные.

4. Дополнить текст собственными суждениями, используя существительные всех трех склонений.

5. Из текста выписать все имена существительные, определить род, число, падеж. Пересказать текст.

6. Составить текст, используя слова: *утро, солнце, парк, деревья, прогулка*. Озаглавить.

7. Составить кроссворд по теме «Имя существительное».

Итак, различные виды самостоятельных работ способствуют овладению прочными знаниями, активизируют внимание и самостоятельность младших школьников.

...

1. Калинина Н.В., Прохорова С.Ю. Учебная самостоятельность младших школьников: диагностика и развитие. М.:АРКТИ. 2008. 80 с.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ****Булат В.С., Чибисова Е.И.****КPI как ключевой показатель эффективности****в России и за рубежом***Булат Валерия Сергеевна, студент**ФГБОУ ВО РГАИС**(г. Москва)**Чибисова Елена Ивановна, кандидат экономических наук,**доцент ФГБОУ ВО РГАИС**(г. Москва)*

**Аннотация.** Основным и важнейшим фактором процветания любой компании является наличие в ней квалифицированного сплоченного рабочего коллектива и грамотного руководства. Необходима так же система управления, обеспечивающая эффективное взаимодействие между этими двумя группами и система показателей ответственности для достижения общих целей предприятия. Сотрудники должны знать ради каких целей они работают и вовлечены в процесс реализации общей стратегии компании.

Для достижения успеха в бизнесе, используются не только финансовые показатели (прибыль, рентабельность), но и нефинансовые аспекты, такие как лояльность клиентов, качество обслуживания клиентов и т.д. Данные показатели получили название ключевых показателей эффективности бизнеса (Key Performance Indicators – KPI) и были первоначально рассмотрены в методологии Balanced Scorecard (Система сбалансированных (взаимосвязанных) показателей).

При разработке KPI учитывают специфику деятельности организации. Другой сильной стороной системы KPI является возможность оценки работы всей компании, ее отдельных подразделений и конкретных работников. KPI позволяет объективно оценивать результаты работы предприятия при

оптимальном использовании ресурсов и минимизации затрат. Например, оценка деятельности агентов в страховых фирмах, менеджеров по персоналу в рекрутинговых агентствах, логистов в транспортных компаниях.

Например, если анализировать труд менеджера, то можно определить, насколько грамотно и эффективно он справляется с задачей реализации товара и привлечением новых клиентов. KPI помогает задать работнику конкретные цели, мотивируя его системой бонусов и премий за определенный результат. Человек будет знать: увеличив объем продаж на 20%, он получит вознаграждение в виде соответствующей надбавки.

Ключевые слова: «KPI как ключевой показатель эффективности в России и за рубежом», (Key Performance Indicators - KPI), Balanced Scorecard (Система сбалансированных (взаимосвязанных) показателей)

Эффективность, как результат деятельности торговых российских предприятий сегодня в основном оценивают по объему продаж в компании, отсюда и заработная плата сотрудников зачастую складывается из оклада и выполнения товарооборота. Данный подход имеет ряд недостатков, таких как неиспользование всех возможностей, для увеличения продаж и отсутствие мотивации сотрудников повышать лояльность потребителей и зачастую отсутствие желания сотрудников развиваться в направлении продаж [1].

Крупные зарубежные компании, такие как Siemens, ORACLE, HP, Microsoft, IBM, используют сбалансированную матрицу KPI, которая позволяет управлять продажами, повышать лояльность покупателей, обеспечивать обучение и развитие персонала.

Необходимыми условиями KPI являются простота, измеримость и достоверность результатов. KPI должны быть не субъективной, реально достижимой величиной, но в свою, требующей усилий от сотрудника для достижения KPI [2].

В компании HP (Hewlett-Packard) цель представляет собой общую цель производительности, которую определяет руководитель. Типичная система

показателей цели отображают совокупные показатели эффективности, которые суммируют оценки ключевых показателей эффективности.

Задачи должны быть конкретными, измеримыми, ориентированными на действия, реалистичными и привязанными ко времени. Используя только различные показатели, можно узнать о достижении цели [3]. КРІ и показатели отражают и измеряют ключевые факторы, влияющие на ценность бизнеса. Драйверы стоимости представляют собой действия, которые при правильном выполнении гарантируют успех в будущем. Факторы ценности двигают организацию в правильном направлении для достижения поставленных финансовых и организационных целей, так например, факторами ценности могут быть «высокая степень удовлетворенности клиентов» или «отличное качество продукции».

КРІ – это показатель, но показатель не всегда является КРІ. Ключевое отличие состоит в том, что КРІ всегда отражают стратегические драйверы ценности, тогда как метрики представляют собой измерение любой деловой активности. Показатели всегда показывают число, отражающее производительность, где КРІ помещают эту производительность в контекст.

Показатели не сопоставляются с порогом. КРІ отражают, насколько хорошо организация работает в областях, которые больше всего влияют на финансовые показатели, оцениваемые акционерами, такие как прибыльность и доходы. КРІ оценивает производительность в соответствии с ожиданиями, при этом контекст предоставляется с использованием следующих критериев:

1. Пороги. Верхний и нижний диапазоны приемлемой производительности.
2. Цели. Заранее заданный прирост, например, 10% новых клиентов в квартал.
3. Ориентиры. На основе отраслевых показателей или различных методологий, таких как шесть сигм.

4. Тренд. Направление работы KPI: «вверх», «вниз» или «статично». Ключевые показатели эффективности измеряют ключевые факторы, влияющие на ценность бизнеса.

Шаблоны KPI помогают создавать новые KPI путем активации шаблонов KPI. Шаблоны показателей (готовые к использованию) помогают создавать новые показатели, активируя шаблоны показателей [4]. В целом, в компании HR достаточно сбалансированная система KPI, которая позволяет оценить бизнес и вовремя реагировать на изменения рынка и достигать хорошей прибыли.

Сегодня огромное влияние на покупки имеет интернет и социальные сети. Поэтому, в крупных компаниях начал появляться KPI, который отражает деятельность пользователей сети, Яркий тому пример компания Apple. Стратегическая цель компании Apple звучит следующим образом: «Apple стремится расширить права и возможности человека с тем, чтобы помочь изменить то, как мы думаем, работаем, учимся и общаемся» [5].

На текущий момент компания ставит для себя цели по достижению трафика на страничке социальных сетей, время ответа подписчика которые должны быть достижимыми и объективными. В интересах Apple конкретная цель социальных сетей может заключаться в том, чтобы публиковать сообщения хотя бы раз в день на каждой социальной платформе, которая у них есть, дает компании возможность сосредоточиться, и, если эта цель недостижима, ее очень легко распознать. Также для Apple измеримой целью их платформ социальных сетей может быть привлечение определенного количества подписчиков к каждому из своих постов. Бренд может поставить поддающуюся измерению цель увеличить вовлеченность на 1000 взаимодействий со своими поклонниками в социальных сетях. Хорошая достижимая цель для Apple – отвечать всем потребителям в течение 24–48 часов с момента их первоначального обращения к бренду в социальных сетях. Реалистичной целью для бренда в социальных сетях - продолжать публиковать сообщения в социальных сетях. СМИ - как минимум - то же количество либо время, которое уже есть у компании. Ключевые показатели



эффективности Apple как бренда позволяют добиваться успеха и уверенно двигаться в бизнесе. В социальных сетях ключевые показатели эффективности Apple выглядят следующим образом: в социальной сети Instagram цифры Apple впечатляют. Бренд получает сотни тысяч лайков на свои посты и в целом имеет 25,6 млн. подписчиков.

Некоторые ключевые показатели эффективности, которые может отслеживать бренд, — это лайки, репосты, впечатления, ретвиты. Благодаря усилиям в социальных сетях, предпринимаемым брендом, они хотят привлечь лояльность к бренду, стимулировать продажи и повысить общую вовлеченность потребителей [6].

В целом показатели КРІ могут быть различными, но сильно влиять на достижение результатов компании. Можно выбрать развитие компании за счет рекламы и продвижения через всемирную сеть либо влиять на лояльность покупателя акциями и выгодными предложениями.

Таким образом, планирование КРІ играет важную роль, так как от адекватности мотивационных показателей зависит прибыль компании. Мотивационные показатели направлены на улучшение трудоспособности работников компании, а также способы привлечения и удержания квалифицированных специалистов. Так же с помощью КРІ можно отследить движение компании и вовремя принять необходимые действия при критических отклонениях показателей. Применяя систему КРІ, компания получает увеличение стоимости компании, качество персонала, поскольку сотрудники ориентированы на результат. Заработная плата за результат позволяет избежать сокращения заработной платы во время нестабильной экономической обстановки тем самым позволяет удерживать при себе ценных сотрудников.

...

1.ГОСТ Р 58532-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Экологический менеджмент. "Система ключевых показателей экологической эффективности. Руководство по разработке, внедрению и практическому

применению" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.09.2019 N 665-ст).

2.ГОСТ Р ИСО 22400-1-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы промышленной автоматизации и интеграция. "Ключевые технико-экономические показатели для управления производственными операциями " (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 01.06.2017).

3.Система KPI: разработка и применение показателей бизнес-процесса. Показатели эффективности [Электронный ресурс] // Business Studio Проектировании организации –2011. URL:<https://www.businessstudio.ru/articles/article/sistemakpikeyperformanceindicatorrazrabotka/> (дата обращения: 22.12.2021);

4.Создание эффективной системы ключевых показателей KPI [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент – 2015. URL: [https://www.cfin.ru/management/controlling/KPI\\_structural\\_units\\_employees.sht](https://www.cfin.ru/management/controlling/KPI_structural_units_employees.sht) 1 (дата обращения: 22.12.2021);

5.Ашинова М.К., Гишева С.Ш., Михайлюк М.В., Чиназирова С.К. Методы управления качеством при внедрении аутсорсинга // Периодический научный журнал «The scientific heritage». – Венгрия. - VOL 7 №54 (54), 2020, С. 3-6№

6.ROI and KPI for Apple [Электронный ресурс] // Medium. Where good ideas find you – 2021. URL: <https://medium.com/@micallefsamantha/roi-and-pifor-apple-d0881a2d6690> (дата обращения: 22.12.2021);

7.Продукты компании Microsoft [Электронный ресурс] // продукт Microsoft Excel –2021. URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/excel> (дата обращения:22.12.2021);

8.Power BI – описание и возможности аналитической платформы от Microsoft [Электронный ресурс] // Это просто. Блог про сквозную аналитику – 2020. URL: <https://biprosto.ru/power-bi/opisanie-i-vozmozhnosti.html> (дата обращения: 22.12.2021).