

ОТЧЕТ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 3»

Региональная инновационная площадка
«Центр конструирования карьеры как ресурс реализации профессионального
минимума в средней школе в условиях малого города»

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование образовательной организации (по уставу)	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 3»
Фактический адрес образовательной организации	623300, Свердловская обл., г. Красноуфимск, ул. 8 Марта-93
Ф.И.О. руководителя образовательной организации	Дубовская Ирина Александровна
Ф.И.О. научного руководителя инновационного проекта (программы) (при наличии)	Шавкунова Юлия Валерьевна
Контактное лицо по вопросам представления заявки	Шавкунова Юлия Валерьевна
Контактный телефон	8(343 94) 7-01-00 (доб. 201)
Телефон/факс образовательной организации	8(343) 94 5- 14- 84
Сайт образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	http://ou3.org.ru/
Электронный адрес образовательной организации	5231021@mail.ru

Руководитель
образовательной организации




(подпись)

И.А. Дубовская

**2. ВЫПОЛНЕНИЕ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ)**

№ п/п	Наименование мероприятия	Плановый срок исполнения	Фактический срок исполнения	Сведения об исполнении мероприятия	Причины несоблюдения планового срока и меры по исполнению мероприятия	Примечания
1.	Квест-игра «Селфи-забег»	Сентябрь 2025г.	19 сентября 2025г.	Проведена квест-игра, участники прошли маршрут с выполнением заданий; сформирован интерес к активным формам профорientации		
2.	Чемпионат профессионального мастерства «Буду профи!» по профессиям: дизайнер одежды, пилот БПЛА (оператор дрона), экспозиционер, слесарь, вожатый	Октябрь 2025г.	9-10 октября 2025г.	Организованы соревновательные площадки по 5 компетенциям; проведена оценка практических навыков участников		
3.	Тестирование по	Ноябрь	17-24 ноября	Проведено тестирование,		

	профессиональной методике «Я идеальный. Я для людей. Я реальный»	2025г.	2025г.	получены результаты по профессиональным предпочтениям и личностным ориентациям участников		
4.	Профориентационный десант на базе технопарка «Кванториум» «Миссия выполняема!»	Декабрь 2025г.	6 декабря 2025г.	Проведены ознакомительные и практико-ориентированные активности; участники познакомились с направлениями технопарка		
5.	Проект «День тени»	Январь 2026г.	19-23 января 2026г.	Реализован формат профессиональных проб через сопровождение специалистов; участники получили представление о трудовых функциях		
6.	Пленум «Профориентационная деятельность в контексте муниципального развития образования: практический аспект»	Март 2026г.	19 марта 2026г.	Проведён пленум, обсуждены практические аспекты профориентационной работы, выработаны рекомендации для муниципальной системы образования		

3. ПРОДУКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА (ПРОГРАММЫ)

№ п/п	Наименование продукта инновационного проекта (программы)	Сведения об использовании продукта инновационного проекта (программы)	Примечания
1.	Квест-игра «Селфи-забег» Форма продукта: игровой маршрутный квест с фотоподтверждением.	Профориентационная работа со школьниками 6–9 классов, внеурочная деятельность, дни профориентации, школьные лагеря, городские фестивали профессий. Пользователи: команды школьников (5–7 человек), классные руководители, педагоги-организаторы, советники по воспитанию, волонтеры-старшеклассники.	Условия использования: 6–8 локаций (кабинеты, мастерские, холлы, площадки партнёров), бумажный или электронный маршрутный лист с QR-кодами, смартфон с камерой, доступ к соцсетям школы/города для голосования.
2.	Чемпионат профессионального мастерства «Буду профи!» Форма продукта: конкурс профессиональных проб по компетенциям.	Конкурсные профориентационные мероприятия, партнёрство школа–колледж, подготовка к чемпионатам «Профессионалы», профильные смены. Пользователи: школьники 8–11 классов, эксперты-наставники, преподаватели колледжей, работодатели-партнёры, организаторы чемпионата.	Условия использования: наличие 5 компетенций (дизайнер одежды, пилот БПЛА, экспозиционер, слесарь, вожатый), оборудованные площадки, регламент времени (например, 45 минут), критериальная система оценки, эксперты.
3.	Тестирование по методике «Я идеальный. Я для людей. Я реальный» Форма продукта: рефлексивно-диагностический практикум	Индивидуальная и групповая профориентационная диагностика, классные часы, психологические практикумы, консультации. Пользователи: школьники 8–11 классов, педагоги-психологи, классные руководители.	Условия использования: бланки для письменной рефлексии, возможность групповой работы (микрогруппы по 4 человека), отдельное время для индивидуальной консультации.
4.	Профориентационный десант «Миссия выполняма!» Форма продукта: квест-экспедиция на базе технопарка.	Выездные профориентационные мероприятия, партнёрство школа–Кванториум, форсайт-сессии, проектные смены. Пользователи: школьники 7–11 классов, педагоги	Условия использования: база «Кванториума» или технопарка, 6 локаций-квантумов (IT, промробот, VR/AR, хайтек, аэро, гео),

		Кванториума, наставники, организаторы, представители региональных предприятий.	продолжительность 3–4 часа, фрагменты «карты профессий будущего», возможность финальной презентации.
--	--	--	--

4. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1. Описание соответствия заявки на признание образовательной организации региональной инновационной площадкой и полученных результатов (в целом по инновационному проекту (программе) и реализованному этапу).

Реализация инновационного проекта «Центр конструирования карьеры» продолжена в 2025–2026 учебном году. Первый год реализации (сентябрь 2024 — июнь 2025) подтвердил востребованность и эффективность выбранной модели. В 2025–2026 учебном году работа была направлена на закрепление достигнутых результатов, расширение партнёрской сети и углубление индивидуальных профессиональных проб.

Считаем, что реализация проекта позволяет образовательной системе школы быть конкурентоспособной, соответствовать требованиям федеральных проектов и становиться площадкой для будущих инновационных инициатив. Результаты реализации проекта напрямую соотнесены с результатами, обозначенными в Единой модели профориентации: расширение знаний обучающихся о мире профессий и рынке труда, предоставление возможности на практике узнать о своей вовлечённости и предпочтениях в той или иной отрасли или специальности.

Структура Центра конструирования карьеры оставалась гибкой. Мы оперативно реагировали на запросы родителей и детей, добавляя новые направления проб. Использование лучших ресурсов: Национальная библиотечная ассоциация «Библиотеки будущего» предоставила доступ к уникальной литературе и базам данных, а платформы «Билет в будущее» и «ПРОФИЛУМ» оставались надёжными цифровыми помощниками. Системный подход: каждый ученик, прошедший базовый пакет из 5 проб, получил возможность углубиться в понравившуюся сферу или начать путь к получению первой профессии.

В 2025–2026 учебном году в рамках проекта реализованы следующие мероприятия:

1. Квест-игра «Селфи-забег» — игровой маршрутный квест с фотоподтверждением. Формат: командная игра по станциям (6–8 локаций), продолжительность — 1,5–2 часа. Маршрутный лист: бумажный или электронный (QR-коды), где каждая станция = профессия. На каждой станции команда делала селфи с атрибутом профессии или результатом задания. Итоговый продукт для участника: лента/альбом селфи «Мой профессиональный маршрут». Форма оценивания: голосование в социальных сетях школы/города за лучшие селфи по номинациям («Самое профессиональное селфи», «Самое креативное», «Самое командное»). Форма предъявления результата: выставка селфи-работ в холле школы или на сайте. Жанровая форма: соревнование-игра с элементами флешмоба.

2. Чемпионат профессионального мастерства «Буду профи!» — конкурс профессиональных проб по компетенциям. Формат: двухэтапный чемпионат — отборочный (внутри школ) и финальный (на базе колледжа-партнёра). Структура: 5 отдельных конкурсных потоков по компетенциям (дизайнер одежды, пилот БПЛА, экспозиционер, слесарь, вожатый). Форма задания: практико-ориентированное конкурсное задание с чётким регламентом времени (например, 45 минут на выполнение). Форма оценки: экспертная оценка по критериям (техника выполнения, качество результата, презентация). Итоговый продукт для участника: готовое изделие/результат (эскиз, полётное задание, оформленная витрина, слесарная деталь, проведённый игровой блок). Форма предъявления результата: церемония награждения по каждой компетенции, публикация результатов на сайте, вручение сертификатов/дипломов. Жанровая форма: соревнование профессионального мастерства (аналог «Профессионалов» для школьников).

3. Тестирование по методике «Я идеальный. Я для людей. Я реальный» — рефлексивно-диагностический практикум. Формат: письменная рефлексия + групповая работа + индивидуальная консультация. Структура: три блока письменных ответов («Я идеальный», «Я реальный», «Я для людей»), затем сравнение и анализ. Форма работы: микрогруппы по 4 человека для обсуждения, затем индивидуальная беседа с профориентатором. Итоговый продукт для участника: заполненный бланк-профиль с тремя «Я-образами» и выводами о разрывах и точках роста. Форма предъявления результата: индивидуальная карта профессионального самоопределения, которая может использоваться при дальнейшем консультировании. Жанровая форма: психодиагностический практикум с элементами рефлексивного письма.

4. Профориентационный десант «Миссия выполнима!» — квест-экспедиция на базе технопарка. Формат: выездное мероприятие на базе «Кванториума», продолжительность — 3–4 часа. Структура: 6 локаций-станций, соответствующих квантумам (ИТ, промробот, VR/AR, хайтек, аэро, гео). Механика: команды проходят станции, на каждой получают фрагмент «карты профессий будущего». Итоговый продукт для участника: собранная карта + «Атлас профессий будущего», адаптированный под регион. Форма предъявления результата: финальная презентация командами своих карт, обсуждение с педагогами Кванториума. Жанровая форма: квест-экспедиция с элементами форсайт-сессии.

2. Рекомендации по использованию полученных продуктов инновационного проекта (программы) с описанием возможных рисков и ограничений.

Адресность перечисленных выше продуктов инновационного проекта: образовательные организации различных типов и видов, взаимодействующие с родителями (законными представителями) обучающихся. Продуктом инновационного проекта стали методические рекомендации, описание разработанных моделей.

Рекомендации по использованию продуктов:

Продукт	Рекомендации по использованию	Возможные риски и ограничения
Квест-игра «Селфи-забег»	Проведение в рамках дней профориентации, внеурочной деятельности, школьных лагерей, городских фестивалей профессий	Необходимость согласия на фотосъёмку и публикацию; зависимость от технической доступности смартфонов и интернета; риск снижения вовлечённости при отсутствии

		модерации голосования
Чемпионат «Буду профи!»	Организация на базе школ и колледжей-партнёров, подготовка к чемпионатам «Профессионалы», профильные смены	Высокая ресурсоёмкость; необходимость безопасных условий (особенно для БПЛА и слесарных работ); зависимость от экспертов и оборудования
Тестирование «Я идеальный. Я для людей. Я реальный»	Проведение классных часов, психологических практикумов, индивидуальных консультаций	Требуется конфиденциальности, добровольности, квалификации специалиста; не подходит для больших потоков без сопровождения
Профориентационный десант «Миссия выполнима!»	Выездные мероприятия на базе «Кванториума», технопарков, форсайт-сессии, проектные смены	Зависимость от транспортной доступности и партнёрской базы; необходимость согласования с администрацией Кванториума; высокая организационная нагрузка

3. Достигнутые результаты (указать, если есть, незапланированные результаты).

1. Проанализирована заинтересованность родителей во взаимодействии с учреждением (82% родителей поучаствовали в исследовании).
2. Выявлен запрос обучающихся и их родителей на психолого-педагогическую, консультационную и методическую помощь в выборе профессии.
3. Обеспечено взаимодействие субъектов образовательных отношений и социальных партнёров.
4. Созданы условия для оказания психолого-педагогической, консультационной и методической помощи обучающимся и их родителям (законным представителям).
5. Создано активное школьное сообщество в рамках профориентационной работы.

Ключевые достижения 2025–2026 учебного года:

- Создали живое профориентационное пространство. Центр конструирования карьеры стал настоящим хабом возможностей. Более 400 учеников 6–11 классов прошли онлайн-тестирование на платформах «Билет в будущее» и «ПРОФИЛУМ». Организовано свыше 20 профессиональных проб в самых разных сферах: от IT и дизайна до медицины и инженерного дела. Ребята под руководством наставников создавали сайты, проводили лабораторные анализы, разрабатывали макеты.
- Вышли за стены школы и заручились поддержкой города. Партнёрами стали предприятия и учреждения Красноуфимска. Школьники смогли увидеть изнутри работу реальных специалистов. Это бесценный опыт, который стирает границы между теорией и практикой.
- Помогли школьникам перейти от мечты к плану. После серии проб у ребят появлялась уверенность в своём выборе или, наоборот, понимание, что та или иная профессия — не их путь.

Незапланированные результаты:

- Активное включение родителей в профориентационные события (участие в голосовании за лучшие фото, сопровождение команд на мероприятиях).
- Расширение числа партнёров за счёт инициативы самих школьников и их семей.
- Повышение интереса старшеклассников к углублённым профессиональным пробам.
- Формирование устойчивых микрогрупп по интересам для дальнейшей проектной деятельности.

4. Описание методов и критериев мониторинга качества инновационного проекта (программы). Результаты самооценки.

Мониторинг качества инновационного проекта «Центр конструирования карьеры» носит комплексный, системный и непрерывный характер и обеспечивает достижение следующей цели: выявление и оценку результативности деятельности образовательной организации в режиме инноваций.

Задачи мониторинга:

- Отслеживание динамики достижения запланированных результатов по этапам проекта.
- Выявление факторов, влияющих на эффективность реализации проекта (как положительных, так и отрицательных).
- Своевременная корректировка содержания, форм и методов профориентационной работы.
- Оценка удовлетворённости всех участников образовательных отношений (обучающихся, родителей, педагогов, партнёров).

Принципы мониторинга:

- Комплексность — оценка всех направлений проекта (диагностика, пробы, партнёрство, рефлексия).
- Непрерывность — мониторинг осуществляется на всех этапах реализации проекта.
- Многоуровневость — оценка на уровне обучающегося, педагога, образовательной организации, партнёров.
- Объективность — использование количественных и качественных методов, взаимодополняющих друг друга.
- Обратная связь — результаты мониторинга обсуждаются с участниками и используются для корректировки.

В рамках реализации инновационного проекта использовались следующие методы мониторинга:

Группа методов	Конкретные методы	Цель применения	Периодичность
Диагностические	Анкетирование, тестирование, опросы, интервью	Выявление запросов, интересов, уровня удовлетворённости	Входная (сентябрь), промежуточная (январь), итоговая (май)
Аналитические	Анализ документов, анализ	Оценка содержания и результатов проекта	Ежеквартально

	продуктов деятельности, SWOT-анализ		
Статистические	Сбор количественных данных, обработка результатов	Отслеживание динамики показателей	Ежемесячно
Экспертные	Экспертная оценка, рецензирование, внешняя оценка партнёрами	Независимая оценка качества продуктов	По итогам этапов
Рефлексивные	Самооценка, портфолио	Осмысление участниками собственного опыта	После каждого блока проб
Информационные	Мониторинг публикаций, анализ обратной связи в соцсетях	Оценка информационного сопровождения	Постоянно

Перечень критериев эффективности инновационного проекта:

№	Критерий	Показатели	Метод измерения	Целевое значение
1.	Результаты анкетирования участников проекта	Доля удовлетворённых участников	Анкетирование	Не менее 75%
2.	Степень вовлечённости участников, сохранность контингента	Доля обучающихся, прошедших полный цикл проб	Статистический учёт	Не менее 80%
3.	Наличие отзывов	Количество отзывов, благодарностей	Анализ документов	Не менее 2 в год
4.	Наличие доступной информации о реализации проекта	Количество публикаций на сайте, в СМИ, соцсетях	Мониторинг публикаций	Не менее 10 в год
5.	Общественная оценка уровня адаптации обучающихся в социуме	Доля выпускников, определившихся с выбором	Опрос, анализ поступления	Не 70%
6.	Влияние изменений на качество образования обучающихся	Рост мотивации, качество проектных работ	Педагогическое наблюдение, анализ	Положительная динамика

7.	Влияние изменений на рост профессиональных компетенций педагогов	Участие в семинарах, публикации, обмен опытом	Портфолио педагога	Не менее 50% педагогов
----	--	---	--------------------	------------------------

Результаты самооценки за 2025–2026 учебный год

№	Критерий	Фактический показатель	Целевое значение	Уровень достижения	Комментарий
1.	Результаты анкетирования участников проекта	82% родителей приняли участие в исследовании	78% обучающихся отметили полезность проб; не менее 75%	Достигнут	Высокая заинтересованность родителей
2.	Степень вовлечённости участников, сохранность контингента	85% обучающихся, начавших проект, прошли полный цикл из 5 проб	Не менее 80%	Достигнут	Стабильный состав участников
3.	Наличие отзывов	4 отзыва от партнёров	Не менее 2	Достигнут	Положительные отзывы предприятий
4.	Наличие доступной информации о реализации проекта	16 публикаций на сайте школы, в соцсетях	Не менее 10	Достигнут	Активное информационное сопровождение
5.	Общественная оценка уровня адаптации обучающихся в социуме	84% выпускников определились с профессиональным выбором	Не менее 70%	Достигнут	Рост по сравнению с прошлым годом
6.	Влияние изменений на качество образования обучающихся	Положительная динамика мотивации (по данным педагогического наблюдения)	18 проектных работ Положительная динамика	Достигнут	Рост качества проектных работ
7.	Влияние изменений на рост профессиональных	60% педагогов участвовали в семинарах, 5 публикаций	Не менее 50%	Достигнут	Активный обмен опытом

	компетенций педагогов				
--	-----------------------	--	--	--	--

Самооценка по направлениям проекта

Направление	Показатель	Результат	Самооценка
Диагностика и информирование	Количество обучающихся, прошедших онлайн-тестирование	414 учеников 6–11 классов	Высокий уровень
Профессиональные пробы	Количество организованных проб	7 проб в разных сферах	Высокий уровень
Партнёрство	Количество партнёров-предприятий	Предприятия и учреждения Красноуфимска	Средний уровень (есть потенциал роста)
Рефлексия и консультирование	Количество индивидуальных консультаций	28 консультаций	Высокий уровень
Информационное сопровождение	Количество публикаций	16 публикаций	Высокий уровень
Вовлечение родителей	Доля родителей, участвующих в событиях	82% в исследовании, 45% в мероприятиях	Средний уровень (требуется активизация)

Общая самооценка реализации проекта

Параметр	Оценка
Соответствие заявленным целям	Полное соответствие
Достижение запланированных результатов	Достигнуто по всем ключевым критериям
Уровень удовлетворённости участников	Высокий
Готовность к тиражированию	Высокая
Потенциал развития	Высокий

Выводы по результатам самооценки

Все семь критериев эффективности достигнуты или перевыполнены. Наиболее успешные продукты: квест «Селфи-забег», чемпионат «Буду профи!», десант «Миссия выполняема!» — готовы к тиражированию. Требуют доработки: методика «Я идеальный. Я для людей. Я реальный» (адаптация для массового применения) и вовлечение родителей в активные формы. Выявленные точки роста учтены в плане развития на следующий учебный год.

Таким образом, система мониторинга обеспечивает объективную оценку качества инновационного проекта, позволяет своевременно выявлять затруднения и корректировать деятельность, а результаты самооценки подтверждают готовность образовательной организации к дальнейшему развитию и тиражированию продуктов проекта.

5. Прогноз развития образовательной организации.

Созданная модель «Центр конструирования карьеры» является перспективной. Реализация проекта позволит совершенствовать образовательные методики и организационные подходы к осуществлению взаимодействия между всеми участниками образовательных отношений, трансформировать наработанные педагогические практики в новые организационные подходы к реализации системы профориентации.

- Первый год показал — наш проект востребован и эффективен. В 2025–2026 учебном году мы продолжили и расширили начатое. В следующем учебном году мы планируем:
- Расширить число партнёров-предприятий.
- Запустить программы углублённых профессиональных проб для старшеклассников.
- Активнее вовлекать родителей в профориентационные события.
- Тиражировать успешные практики (квест «Селфи-забег», чемпионат «Буду профи!», десант «Миссия выполняй!») на уровне города и региона.
- Разработать электронный портфолио-навигатор профессионального самоопределения обучающегося.

Вывод: реализация инновационного проекта «Центр конструирования карьеры» в 2025–2026 учебном году подтвердила свою эффективность и востребованность. Достигнутые результаты соответствуют заявленным целям и задачам, а разработанные продукты готовы к тиражированию в образовательных организациях региона.